

## جشنواره رویش ۱۱

### بخش ملی

ویژه دستاوردها و توانمندی های  
کانون های فرهنگی، اجتماعی، هنری و دینی



## شرایط عمومی آثار ارسالی:

الف) کلیه گزارشات ارسالی به دبیرخانه جشنواره رویش ملی می‌بایست مربوط به اقدامات کانون در بازه زمانی ابتدای اسفند ماه ۱۴۰۰ لغایت پایان خردادماه ۱۴۰۲ باشد.

ب) هر کانون در حوزه رقابتی مربوط به کانون برتر و نیز حداکثر در یک حوزه دیگر می‌تواند آثار خود را ارسال نماید.

پ) دریافت آثار از طریق وبسایت جشنواره به آدرس [rouyesh.farnama.net](http://rouyesh.farnama.net) انجام خواهد شد. کارشناسان کانون‌های فرهنگی دانشگاه‌ها با استفاده از شناسه اختصاصی خود امکان ارسال آثار را در این سامانه دارند. تبصره ۱- آثار ارسالی که هر یک از شرایط فوق را نداشته باشند، در هر مرحله از جشنواره توسط دبیرخانه مرکزی حذف می‌شوند.

تبصره ۲- مسئولیت بررسی صحت و سقم شرایط مندرج در این بند بر عهده دانشگاه است. در صورتی که بعد از بررسی و پایش معلوم شود که در ارائه گزارش خلاف واقع صورت گرفته است دانشگاه باید در این خصوص پاسخگو باشد.

## شرایط اختصاصی بخش‌های جشنواره:

### ۱- کانون‌های برتر جشنواره ملی:

الف) دانشگاه‌ها می‌بایست اطلاعات و مستندات لازم در خصوص فعالیت‌ها و برنامه‌های کانون‌های برتر در بازه زمانی مورد قبول جشنواره را مطابق با شاخص‌های اعلام شده، حاوی توضیح، تصویر، پوستر و در قالب یک فایل word در سامانه بارگزاری نمایند.

ب) برای هر کانون صرفاً امکان بارگزاری یک گزارش فراهم خواهد بود.

### ۲- برنامه‌ها و ایده‌های خلاقانه کانونی:

این حوزه نیز در دو بخش برگزار خواهد شد که نکات این بخش‌ها به شرح ذیل می‌باشد:

- برنامه خلاقانه اجرا شده

- ایده و طرح‌های خلاقانه اجرا نشده

الف) هر دانشگاه فقط مجاز به ارائه مجموعاً ۶ برنامه و یا ایده به جشنواره ملی رویش می‌باشد. هر برنامه، طرح یا ایده مربوط به یک کانون بوده و هر کانون مجاز به ارائه دستاورد در یکی از دو بخش این حوزه خواهد بود.

ب) برنامه‌ها، طرح‌ها و ایده‌ها می‌بایست کاربردی، دارای خلاقیت، روز آمد، اثربخش و ترجیحاً دارای نگاه فرابخشی بوده و دارای توجیه فرهنگی و اقتصادی نیز باشد.

### ۳- مسئولیت اجتماعی (جایزه جهادگر آسمانی حسین علی مرادی)

الف) معیار انتخاب کانون برگزیده در این بخش، بر اساس بررسی مستندات فعالیت ها و نیز گواهی های مرتبط در زمینه مسئولیت اجتماعی و با تأیید سازمان های مرتبط می باشد .  
ب) هر کانون می بایست گزارش مجموعه فعالیت های خود را در این حوزه در قالب یک فایل word در سامانه بارگزاری نماید.

### ۴- گفتگوی دانشجویی و کرسی آزاداندیشی تخصصی:

الف) گفتگوهای دانشجویی و کرسی های آزاداندیشی تخصصی هر دانشگاه که در جشنواره رویش دانشگاهی منتخب شده اند، در سطح ملی مورد ارزیابی، داوری و تقدیر قرار می گیرند.  
ب) هر کانون می بایست گزارش مجموعه فعالیت های خود را در این حوزه حاوی توضیح، تصویر، پوستر در قالب یک فایل word در سامانه بارگزاری نماید.

### ۵- پویش سفیر رویش:

الف) با هدف معرفی کارکردهای کانون های فرهنگی و توجه به موضوعاتی نظیر کار گروهی، مسئولیت پذیری اجتماعی و تمرین فعالیت های داوطلبانه امکان ارسال اثر برای شرکت در این پویش فراهم شده است.  
ب) دریافت آثار از راه وبگاه جشنواره مانند سایر بخش ها، انجام می شود و کارشناس های کانون های دانشگاه ها با استفاده از دسترسی خود می توانند آثار را ارسال نمایند.  
پ) برگزیدگان این پویش به عنوان برگزیدگان جشنواره ملی رویش (بخش پویش سفیر رویش)، در زمان اختتامیه معرفی خواهند شد.  
ت) آثار در شکل کلیپ و اینفوگرافیک قابل دریافت هستند. برای کلیپ ها، حجم مجاز فایل ۱۰۰ مگابایت است و پسوند های مجاز mp4,mpeg,flv,mkv,zip,rar می باشد. همچنین برای حفظ کیفیت اصلی اثر امکان ارسال لینک فایل اصلی برای دانلود هم پیش بینی شده است. فایل اثر اینفوگرافیک حداکثر ۵۰ مگابایت می تواند حجم داشته باشد، و اندازه فایل ۵۰ در ۷۰ سانتی متر باید طراحی شده باشد. پسوندهای مجاز برای این بخش pdf,zip,rar می باشد.  
تبصره: مسئولیت بررسی اولیه صحت و سقم شرایط اختصاصی حوزه رقابتی بر عهده دانشگاه است.

\*\*\*

### نحوه حضور دانشگاه های ستادی و دانشگاه ها و موسسات غیرانتفاعی در جشنواره:

در بخش رقابتی در محورهای جشنواره رویش ملی، دبیرخانه متمرکز رویش دانشگاهی دانشگاه های ستادی و غیرانتفاعی موظف است نسبت به ثبت آثار و انتخاب برگزیدگان و معرفی آنها به جشنواره رویش ملی اقدام نماید.

دانشگاه‌های ستادی (پیام نور، جامع علمی-کاربردی، فرهنگیان و فنی و حرفه ای) در گروه ب و دانشگاه‌ها و موسسات غیرانتفاعی در گروه ج با سایر دانشگاه‌ها ارزیابی خواهند شد.

در بخش کانون برتر، سازمان مرکزی هر یک از این دانشگاه‌های ستادی، در هر حوزه مجاز به معرفی حداکثر ۲۰ کانون از کل مراکز تابعه به جشنواره رویش ملی می‌باشند.

در بخش کانون برتر، هر یک از دانشگاه‌های غیر انتفاعی مجاز به معرفی ۵ کانون به جشنواره رویش ملی می‌باشند.

در سایر بخشها، هر یک از دانشگاه‌های ستادی مجاز به معرفی ۴۰ اثر و طرح به جشنواره رویش ملی می‌باشند.

در سایر بخشها، هر یک از این دانشگاه‌های غیر انتفاعی مجاز به معرفی ۱۰ اثر و طرح به جشنواره رویش ملی می‌باشند.

## شاخص های امتیازبندی بخش های رقابتی جشنواره ملی رویش

امتیاز	آیتم	شاخص	ردیف
۵	برگزاری به موقع انتخابات و جلسات شورای مرکزی	کانون برتر (۱۳۰ امتیاز)	۱
۱۰	وجود ساختار و سازوکار جلب مشارکت اعضا کانون در برنامه ریزی و اجرای برنامه ها		۲
۲۰	استمرار و تداوم برنامه ها در طول سال تحصیلی		۳
۱۰	بهره گیری از خلاقیت و نوآوری در طرح ریزی و اجرای برنامه ها		۴
۱۰	جذب حداکثری مخاطبان		۵
۲۰	تنوع و تکثر فعالیتها و استفاده از قالبهای متنوع برنامه		۶
۱۵	تولید محتوا در حوزه های مرتبط با فعالیت کانون		۷
۱۵	بهره گیری مناسب از فضای مجازی برای توسعه فعالیتها و انتشار محتوا		۸
۱۰	جلب همکاری و مشارکت و برگزاری برنامه های مشترک		۹
۱۰	تناسب محتوای برنامه ها با حوزه تخصصی کانون		۱۰
۵	مستندسازی برنامه ها		۱۱
۳۰	وجود خلاقیت و نوآوری در ابعاد برگزاری برنامه (برنامه ریزی، تبلیغ و اجرا)	برنامه ها و ایده های خلاقانه کانونی (۷۰ امتیاز) "برنامه ها و ایده هایی که در حوزه کارآفرینی و اشتغال و مسؤلیت اجتماعی دانشگاه باشند دارای امتیاز ویژه در جشنواره ملی رویش ملی خواهند بود."	۱۲
۱۰	کیفیت برپایی برنامه		۱۳
۱۰	کیفیت و اصالت ایده خلاقانه		۱۴
۱۰	کاربردی و عملیاتی بودن برنامه ها و ایده ها		۱۵
۱۰	اثربخشی برنامه ها و ایده ها		۱۶
۲۰	تعداد فعالیتهای اجتماعی و عام المنفعه		۱۷
۱۰	تداوم در انجام برنامه ها	مسئولیت اجتماعی (جایزه جهادگر آسمانی حسین علی مرادی) (۵۰ امتیاز)	۱۸
۱۰	تبلیغ و ترویج برنامه های اجتماعی		۱۹
۱۰	حضور و مشارکت بیشتر دانشجویان		۲۰

## شاخص های امتیازبندی بخش های رقابتی جشنواره ملی رویش

۱۰	تهیه محتوای مرتبط قبل برنامه	گفتگوی دانشجویی و کرسی آزاداندیشی تخصصی (۱۲۰ امتیاز)	۲۱
۵	تبلیغ و ترویج مناسب		۲۲
۲۰	پرداخت تخصصی و عالمانه به موضوع و کیفیت برپایی گفتگو و کرسی		۲۳
۲۰	مشارکت نظرات و آراء مختلف		۲۴
۱۰	استفاده از اساتید و صاحب نظران مبرز		۲۵
۱۰	ایجاد فضای گفت و شنید نظرات دانشجویان		۲۶
۵	تعداد شرکت کنندگان و رونق و استقبال از برنامه		۲۷
۵	انعکاس رسانه ایی برنامه		۲۸
۱۰	موضوع مرتبط با حوزه فعالیت کانون		۲۹
۱۰	تداوم برپایی جلسات		۳۰
۱۰	خلاقیت و نوآوری در برگزاری برنامه		۳۱
۵	تهیه گزارش محتوایی و مستندسازی برنامه		۳۲
۲۰	فیلم برداری		داوری کلیپ
۱۵	تدوین	۳۴	
۱۰	صدا برداری	۳۶	
۱۰	نورپردازی	۳۷	
۱۰	اجرا	۳۸	
۱۰	رنگبندی	۳۹	
۱۰	خلاقیت	۴۰	
۱۵	سناریو و متن	۴۱	
۲۰	متن	۴۲	
۲۰	انتقال محتوا	۴۳	
۲۰	چینش متن	داوری اینفوگرافیک	۴۴
۲۰	رنگبندی		۴۵
۲۰	خلاقیت		۴۶
۲۰			

پویش سفیر رویش (۲۰۰ امتیاز)  
 "تولیداتی که به کارکردهای کانون های  
 فرهنگی و موضوعاتی نظیر کار گروهی،  
 مسئولیت پذیری اجتماعی و تمرین فعالیت  
 های داوطلبانه بپردازد، دارای امتیاز ویژه  
 خواهد بود"